

THE FOODIES BROS. e Simone Rugiati reinterpretano la tradizionale arte culinaria italiana.

Dall'amore per il cibo e le buone tradizioni nasce un marchio che è garanzia di qualità, frutto dell'incontro tra gli esperti di Eurofood e lo Show Chef più talentuoso d'Italia, Simone Rugiati.



Milano, gennaio 2017 - **THE FOODIES BROS.** (in it. "i fratelli buongustai") è un progetto che nasce dall'incontro e l'amicizia tra gli appassionati gourmet del **Gruppo Eurofood** e l'uomo del momento, lo **Chef Star Simone Rugiati**.

Insieme, a garanzia della qualità italiana a tavola, sono andati alla ricerca dei migliori ingredienti della cucina italiana e dei sapori della nostra storia culinaria: il Marchio **THE FOODIES BROS.** girerà il mondo e rappresenterà il meglio per tutti gli appassionati della autentica cucina italiana.

Da oggi i prodotti della linea **THE FOODIES BROS.** saranno presenti nei più ricercati e prestigiosi negozi italiani di specialità gastronomiche e presto anche online.

Nulla è stato lasciato al caso: il **packaging**, dal sapore volutamente **vintage**, è ricco di elementi artistici fortemente ancorati alla tradizione culturale italiana, riproposta però in una maniera innovativa e contemporanea. Il rapporto tra arte e THE FOODIES BROS. si fa ancora più stretto grazie alla partnership instaurata con il gruppo di musei Guggenheim, che offrirà visibilità al brand in ogni sua sede e comunicazione nel mondo, oltre ad ospitare diversi eventi nel corso dell'anno.

Ogni pack è inoltre firmato e garantito da **Simone Rugiati**, il cui volto e la cui firma appare su tutte le confezioni.

Del resto, **Simone Rugiati** è diventato famoso, con i suoi libri e le trasmissioni televisive, proprio per questo: sa innovare ma nello stesso tempo rispettare la tradizione. Ospite, in passato, alla "**Prova del Cuoco**" in diretta su Raiuno, protagonista di un format in onda su **Gambero Rosso Channel**, fresco di una nuova esperienza su canale 5 con *Tu si que vales* e *Selfie*; conduttore di *Cuochi e Fiamme* su la 7, **Simone Rugiati** è considerato fra i più talentuosi Show Chef d'Italia e da oggi, con **THE FOODIES BROS.**, inaugura la sua collaborazione con il **Gruppo Eurofood**.

I prodotti THE FOODIES BROS. nascono dall'utilizzo di processi industriali sviluppati nel rispetto delle antiche tradizioni artigianali e l'estrema cura nella scelta delle materie prime da utilizzare. Il risultato sono prodotti eccezionali nel gusto e nella genuinità degli ingredienti, **il meglio delle specialità alimentari italiane**. Tutto questo è ciò che fa di **THE FOODIES BROS.** un marchio che è **garanzia assoluta di qualità, 100% made in Italy.**

- ☛ Il **Riso** è solo **Arborio e Carnaroli**, due preziose varietà originarie della provincia di **Pavia**, famosa per le sue estese e storiche coltivazioni: Arborio, dai chicchi larghi e corposi e Carnaroli, superfino ai più alti livelli qualitativi della produzione Italiana. Entrambi famosi per la propria capacità di tenere la cottura e tradire raramente, anche i cuochi meno esperti.
- ☛ I risotti sono preparati secondo la tradizione, usando esclusivamente ingredienti di alta qualità, senza additivi o conservanti. Un risotto che sa di fatto in casa, pronto in soli 12 minuti.
- ☛ La **Pasta** è di **Gragnano**, l'unica e vera pasta artigianale I.G.P. realizzata secondo la tradizione, lasciata ad asciugare a bassa temperatura fino a 48 ore, poi trafilata al bronzo: ruvida e porosa per trattenere al meglio il condimento.
- ☛ I **Filetti di tonno** sono solo quelli lavorati a mano in **Sicilia**, cotti in acqua e sale, raffreddati e sfilettati a mano e anche la **Bottarga di tonno** grattugiata arriva dalla Sicilia ed è ottenuta a mano secondo i metodi tradizionali.
- ☛ L'**Olio extra vergine d'oliva** è ottenuto esclusivamente tramite processi meccanici, in condizioni di temperatura controllata, che non causano alterazioni al prodotto finale. Le olive, 100% italiane, non vengono sottoposte a nessun trattamento oltre che lavaggio, decantazione, centrifugazione e filtraggio.
- ☛ Il **Caffè espresso in capsule** è proposto in 4 differenti miscele che soddisfano ogni palato. Sono compatibili con le più diffuse macchine del caffè.
- ☛ Il **Caffè in lattina** è della varietà Arabica al 100% ed è perfetta per la moka. Colore intenso, aroma coinvolgente: un piacere unico da assaporare in ogni occasione.
- ☛ I **Grissini** sono prodotti con materie prime certificate senza OGM. La lievitazione è naturale, a garanzia di una fragranza unica.
- ☛ I **Biscotti**, senza aromi e conservanti, sono realizzati secondo metodi artigianali e con ingredienti selezionati. La forma rimane rustica e irregolare, un biscotto da pasticceria.
- ☛ Le **Confetture extra** vengono realizzate con estrema attenzione alla qualità degli ingredienti e utilizzano le più avanzate tecnologie sempre nel rispetto della tradizione.
- ☛ Le **Marmellate di Agrumi** nascono da frutta 100% italiana. Ideali per la piccola colazione o servite con una selezione di formaggi.

THE FOODIES BROS. è un marchio di **Foodies Italia S.p.A**, l'innovativa Centrale di Acquisto per la distribuzione sui mercati internazionali di prodotti tipici italiani che fa parte del **Gruppo Eurofood**, già specializzato nell'import di prodotti alimentari da tutto il mondo.

Il Catalogo completo dei prodotti **THE FOODIES BROS.** è disponibile all'indirizzo:
www.foodiesitalia.it

Per ulteriori informazioni:
PR/Media Relations: CERVellini & PARTNERS
Tel. 0331/07.33.65 0331/07.33.67
e-mail: press@cervellini.it
www.cervellinipartners.com